

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фінанси підприємств в умовах електронної комерції

Вибіркова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Облік і аудит

Код та найменування спеціальності 071 Облік і оподаткування

Шифр та найменування галузі знань 07 Управління та адміністрування

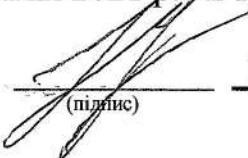
Ступінь вищої освіти магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою обліку та аудиту Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК: Євтушевська О.О., доцент кафедри обліку та аудиту, к.е.н., доцент

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри обліку та аудиту
Протокол від 24 травня 2021 р. № 15.

Завідувач кафедри  Валерій НЕМЧЕНКО
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» галузі знань 07 *Управління та адміністрування*

Голова ради  Валерій НЕМЧЕНКО
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми  Наталія КУПРІНА
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії
Протокол від «31» *травня* 2021 р. № 5

Секретар Методичної ради академії  Валерій МУРАХОВСЬКИЙ
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка.....	4 стор.
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4 стор.
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти.....	4 стор.
1.3	Міждисциплінарні зв'язки.....	5 стор.
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС.....	5 стор.
2	Зміст дисципліни:.....	5 стор.
2.1	Програма змістових модулів.....	5 стор.
2.2	Перелік практичних робіт	7 стор.
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи.....	7 стор.
3	Критерії оцінювання результатів навчання.....	8 стор.
4	Інформаційне забезпечення.....	9 стор.

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни «*Фінанси підприємств в умовах електронної комерції*» є оволодіння базовими знаннями і навичками в сфері електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Основними завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування;
- категорій Internet та технологій електронної комерції;
- засобів безпеки та методів захисту інформації в електронній комерції;
- сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування;
- функціональних можливостей електронної комерції, її видів та моделей;
- механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки.

В результаті вивчення курсу «*Фінанси підприємств в умовах електронної комерції*» студенти повинні

знати: предметну галузь електронної комерції, основи теорії розвитку та базові поняття електронної комерції, сфери застосування та ринки електронної комерції, основні моделі бізнес-процесів електронної комерції та сучасні інформаційні технології для їх реалізації в Інтернет, нові принципи та засоби проведення розрахунків пластиковими картками та цифровими грошима, типи електронних платежів і платіжних систем, існуючі проблеми безпеки та засоби захисту інформації в електронній комерції, основи ведення бізнесу за допомогою сучасних інформаційних технологій та ін.;

вміти: вільно користуватися понятійним апаратом, аналізувати фінансову, нормативну і економіко-технологічну інформацію у сфері електронної комерції, здійснювати покупки в Інтернет-магазинах з використанням різних видів електронних платіжних систем, користуватися фінансовими послугами та ін.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «*Фінанси підприємств в умовах електронної комерції*» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»](#) та [освітньо-професійній програмі «Облік і аудит»](#) підготовки магістрів.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
- ЗК3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення

сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації

СК7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства
СК12*. Здатність здійснювати моніторинг та ідентифікувати загрози ті ризики фінансово-економічній безпеці підприємств харчової переробної промисловості, комерційного та рекреаційного сектору

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління

ПРН 5. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання

ПРН 14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації

ПРН 20. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Попередні – Інформатика та інформаційні технології, Гроші і кредит, Фінанси, Інформаційні системи і технології в обліку та аудиті, Фінансовий облік, Фінансовий і податковий менеджмент, послідовні – Державна атестація: виконання та захист кваліфікаційної роботи магістра

1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на *першому* курсі у *другому* семестрі для денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS - 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна - 80		Заочна - 108

2. Зміст навчальної дисципліни

2.1. Програма змістовних модулів

Змістовий модуль 1: **Економічна сутність фінансів підприємств та електронного бізнесу**

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Економічна сутність та організація фінансів підприємств Сутність фінансів підприємства, їх роль у виробничо-господарській діяльності підприємства. Функції фінансів підприємства. Принципи	2	1

	організації фінансів підприємства. Джерела фінансування діяльності підприємства. Методи управління фінансами підприємства.		
2.	Система грошових розрахунків підприємства Грошовий оборот і система розрахунків підприємства. Безготівкові розрахунки. Готівкові розрахунки. Організація грошових розрахунків. Види банківських рахунків і порядок їх відкриття. Форми безготівкових розрахунків і платіжні документи. Особливості розрахунків в електронних системах. Платіжна дисципліна: наслідки порушення та способи зміцнення.	2	1
3.	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура. Місце та роль ІКТ в умовах побудови інформаційного суспільства. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної економіки.	2	0,5
4.	Електронний бізнес та електронна комерція Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції. Принципи функціонування електронного бізнесу.	2	0,5
5.	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.	2	0,5
6.	Види електронного бізнесу Електронна комерція. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Дистанційне навчання.	2	0,5

Змістовий модуль 2: Основні способи ведення електронної комерції

№ теми	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
7.	Електронна комерція як складова електронного бізнесу Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією. Моделі електронної комерції: електронний магазин, електронний довідник-каталог, електронний аукціон, електронний торговий центр.	2	0,5
8.	Система електронної комерції в корпоративному секторі Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.	2	0,5
9.	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C) Електронні торгові ряди (супермаркети). Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини.	2	0,5
10.	Перспективи розвитку електронної комерції Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.	2	0,5
	Всього	20	6

2.2. Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Економічна сутність та організація фінансів підприємств.	2	1
2	Система грошових розрахунків підприємства	2	1
3	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	0,5
4	Електронний бізнес та електронна комерція	2	0,5
5	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	0,5
6	Види електронного бізнесу	2	0,5
7	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	0,5
8	Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	0,5
9	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	0,5
10	Перспективи розвитку електронної комерції	2	0,5
	Всього	20	6

2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		форма навчання	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Опрацювання лекційного матеріалу за темами:	20	30
	Тема 1. Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	3
	Тема 2. Система грошових розрахунків підприємства	2	3
	Тема 3. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	3
	Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція	2	3
	Тема 5. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	3
	Тема 6. Види електронного бізнесу	2	3
	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	3
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	3
	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	3
	Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	2	3
2	Підготовка до практичних занять	20	40
	Тема 1. Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	4
	Тема 2. Система грошових розрахунків підприємства	2	4
	Тема 3. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	4

	Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція	2	4
	Тема 5. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	4
	Тема 6. Види електронного бізнесу	2	4
	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	4
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	4
	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	4
	Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	2	4
3	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	20	18
	Тема 6. Види електронного бізнесу	4	6
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	8	6
	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	8	6
4	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань	20	20
Разом з дисципліни		80	108

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Види контролю: поточний, підсумковий – діф. залік

Нарахування балів за виконання змістового модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min	max	К-ть робіт	Сумарні бали		К-ть робіт	Сумарні бали	
				min	max		min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Економічна сутність фінансів підприємств та електронного бізнесу								
Робота на лекціях	3	5	6	18	30	2	6	10
Виконання практичних робіт	3	5	6	18	30	2	6	10
Опрацювання тем, не винесених на лекції	3/12	5/20	1	3	5	1	12	20
Підготовка до практичних занять	3	5	4	12	20	2	6	10
Виконання індивідуальних завдань	6	10	-	-	-	1	6	10
Проміжна сума	-	-	-	51	85	-	36	60

Поточний контроль (тестовий)	3/18	5/30	1	3	5	1	18	30
Контроль результатів дистанційного модулю	6	10	–	6	10	–	6	10
Оцінка за змістовий модуль 1	-	-	-	60	100	-	60	100
Змістовий модуль 2. Основні способи ведення електронної комерції								
Робота на лекціях	3	5	4	12	20	1	3	5
Виконання практичних робіт	3	5	4	12	20	1	3	5
Опрацювання тем, не винесених на лекції	3/6	5/10	2	6	10	2	12	20
Підготовка до практичних занять	3/6	5/10	4	12	20	1	6	10
Виконання індивідуальних завдань	6/18	10/30	1	6	10	1	18	30
Проміжна сума	-	-	-	48	80	-	42	70
Поточний контроль (тестовий)	12	20	1	12	20	1	18	30
Оцінка за змістовий модуль 2	-	-	-	60	100	-	60	100

4. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Електронна комерція: організація та облік: навч. посіб. / Л. М. Янчева, А. П. Грінько, А. С. Крутова, Т. О. Тарасова ; Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : ХДУХТ, 2008. — 231 с

2. Євтушевська О. О. Конспект лекцій з курсу "Фінанси підприємства" [Електронний ресурс] : для студентів спец. 073 "Менеджмент" ден. і заоч. форми навчання / О. О. Євтушевська ; відп. за вип. В. В. Немченко ; Каф. обліку та аудиту. — Одеса : ОНАХТ, 2020. — 47 с.

3. Комерційна діяльність: підручник / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва та ін. ; за ред. П. Ю. Балабана; Полтав. ун-т економіки і торгівлі, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. — Харків : Світ Книг, 2015. — 452 с.

4. Пономаренко, Л. А. Електронна комерція: підручник / Л. А. Пономаренко, В. О. Філатов ; за ред. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг. екон. ун-т. — Київ : КНТЕУ, 2002. — 443 с.

5. Фінанси підприємств: підручник / кер. авт. кол., наук. ред. А. М. Поддєрьогін; Київ. нац. екон. ун-т. — 3-тє вид., перероб. і допов. — Київ : КНЕУ, 2000. — 460с.

6. Ховрак, І.В. Електронна комерція в Україні : переваги та недоліки / І. В. Ховрак // Економіка. Фінанси. Право. — Київ : АФ"Аналітика", 2013. — №4. — С. 16-20.

Додаткові:

7. Україна. Верховна Рада Закон України "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні": за станом на 4 листопада 2005 р. / Україна. Верховна Рада. — Офіц. вид. — Київ : Парлам. вид-во, 2005. — 40 с.

8. Віднійчук Л. А. Платіжні системи: навч. посіб. / Л. А. Віднійчук. — Львів : Магнолія-2006, 2008. — 190 с.

9. Євтушевська О. О. Конспект лекцій з курсу "Фінансовий менеджмент" [Електронний ресурс]: для студентів ступеню "Магістр" спец. 071 "Облік і оподаткування", 073 "Менеджмент" ден. та заоч. форми навчання / О. О. Євтушевська; відп. за вип. В. В. Немченко; Каф. обліку та аудиту. — Одеса : ОНАХТ, 2017. — Електрон. текст. дан.: 61 с.

10. Єгоричева С.Б. Вплив механізму монетарної трансмісії на фінансовий стан підприємств / С. Б. Єгоричева, Т. П. Гудзь // Фінанси України. — Київ : Міністерство фінансів України, 2013. — № 8. — С.62-72

11. Зимовець В.В. Фінансовий потенціал банківської системи України та ефективність його використання / В. В. Зимовець, Н. М. Шелудько // Актуальні проблеми економіки. — Київ : ВНЗ "Національна академія управління", 2007. — №1. — С.139-155.

12. Навчальний економічний словник-довідник (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка, економічний аналіз, економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, фінанси, банки, інвестиції, біржова діяльність, планування): терміни, поняття, персоналії / за наук. ред. Г. І. Башнянина, В. С. Іфтемічука. — 2-ге вид., випр. і допов. — Львів : "Магнолія-2006", 2008. — 688 с.